|  |  |
| --- | --- |
| **AURELIE GALLOU**  **Responsable projets RH et SIRH**   * **Conduite de projet**  Animation des comités de gouvernance et des ateliers, pilotage projet en transverse (entités, sites, métiers), gestion du calendrier et du budget, écriture du cahier des charges et des spécifications fonctionnelles, recettes, déploiement, évolutions. * **SIRH / digital**   Mise en place d’outils digitaux (recrutement, carrière, GTA, ERP), amélioration et maintien de l’outil paie. interface entre le métier et la DSI/juridique, simplification des processus.  **06 60 14 32 42**  Soisy Sur Seine (91)  [leveilleaurelie@yahoo.fr](mailto:leveilleaurelie@yahoo.fr)   * **Accompagnement au changement** Analyse d’impacts, écriture et mise en œuvre d’une stratégie, plan de communication, événements. * Y:\Sauvegardes PC\sauvegarde pc boulot aurelie 01082018\mon poste\aurelie.png**Outils / méthodes** Excel, BI, HTML, UX design,Drupal (CMS), PAO, design thinking. | |
| Logos - Conseil départemental de l'Essonne  Conseil départemental de l’Essonne  *Fonction publique territoriale*    Kuehne+Nagel  *Supply chain*  Logo Carrefour PNG transparents - StickPNG  Carrefour France  *Grande distribution*      Etudes média | **EXPÉRIENCES & REALISATIONS**  **2019-2022 : RESPONSABLE PROJETS DE TRANFORMATION SIRH Paie :** Mise en place de la Déclaration Sociale Nominative (DSN obligatoire en 2020 pour le service public), qualité des données, injections des tickets restaurant/CET, mise en place d’interfaces, démarrage du projet de dématérialisation des dossiers administratifs des agents (bulletin de paie compris).  **GTA**: mise en œuvre d’un outil pour la gestion des absences et du CET (gestion papier auparavant)  **Développement RH** : Implémentation d’un outil de dématérialisation du recrutement (de la demande jusqu’à la mise en paie des données candidat), dématérialisation de l’entretien pro.  **Pilotage** des 11 projets de transfo SIRH (planning, COPIL, reporting)  **2018-2019 : RESPONSABLE COMMUNICATION PROJETS DE TRANSFORMATION** Déploiement de la **marque employeur** France dans le respect de la stratégie des autres pays du Groupe. **Communication** sur les campagnes de formation, d’entretiens professionnels, d’épargne salariale, de la mise en place de la DSN.  Réalisation d’un Road Show sur 10 sites pour le **déploiement de la stratégie France**.  **2016-2018 : RESPONSABLE PROJETS RH & CHANGE MANAGEMENT** Gestion du plan d’accompagnement (avant-pendant-après) du **Plan de Départ Volontaire** du siège France.  Accompagnement des équipes sur les impacts RH des 120 **projets de transformation logistique**.  Accompagnement de la mise en place du **bulletin de paie dématérialisé** DOCAPOST  **2010-2016 : RESPONSABLE DU SERVICE DIGITAL & INNOVATION RH Projets SIRH :** appli mobile recrutement, site de recrutement, site de mobilité interne, appli gestion de carrières, workflow de demande de recrutement, ERP candidatures  **Communication** : marque employeur, réseaux sociaux recrutement, kit de communication RH, événementiel RH  **Reporting**: KPIs digitaux, e-réputation, chats  **Management**: 4 collaborateurs directs, management d’équipes en transverse  **2007-2010 : MANAGER COMMUNICATION RH & RELATIONS ECOLES**  **2006- 2007 : CHARGEE DE COMMUNICATION RH** |
| INTERNATIONAL MOZAIK : Ecole de coaching certifiée ICF - Ecole du  leadership du vivant - Accompagnement des organisations  ISCOM - Bienvenue à l'ISCOM Paris | **FORMATIONS**  **2017 : Formation de coach en organisation (niveau 1)**  **2006 : Master Communication des entreprises**  **2004 : DUT Services et Réseaux de Communication** (informatique, PAO) |
|  | **PRIX & DISTINCTIONS**  **2016-2017-2018 : Prix de la meilleure stratégie digitale emploi de France (PotentialPark)**  **2015 : Trophées de l’Équipe RH Digital (RH&M)** |